

Außenwirtschaft 2021

In der Coronakrise steht die Außenwirtschaft vor neuen Herausforderungen. Mit unserem Content-Hub bieten wir Ihnen Zugang zu Expertenwissen zu den Märkten und Chancen sowie Informationen zu den Schwerpunkten Finanzierung, Recht und Logistik.

Der Content-Hub Außenwirtschaft ist die Online-Version des „Jahrbuchs Außenwirtschaft“ und erscheint am als hervorgehobene Themenseite auf

www.exportmanager-online.de

- Expertenwissen zu Partnern, Märkten, Recht, Logistik und Finanzierung
- Portraits und Kontakte relevanter Marktteilnehmer, Finanzdienstleister, Berater, Messen und Logistiker
- Beiträge zu Geschäftspraxis, rechtlichen Rahmenbedingungen und Finanzierung

IHRE POSITIONIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Werbemittel	Technische Spezifikation	Preis pro Schaltung in Euro zzgl. MwSt.
Firmenprofil	Text ca. 1.500 Zeichen und Unternehmenslogo	1.900,-
Billboard-banner	930 x 250 Pixel (BxH) JPG, PNG, GIF max. 160 KB	1.600,-
Premiumpaket: Firmenprofil und Billboardbanner		3.200,-

Laufzeit: Ab Veröffentlichung 1 Jahr

KONTAKT

Jens Walther, Senior Sales Manager
(069) 271 07 60 62
jens.walther@mbmmedien.de



AKTUELLE THEMEN

- **Außenwirtschaft im Überblick**
Außenwirtschaft nach der Krise: Wie die Pandemie den Welthandel verändert; Klimawandel und Sturmrisiken; Reshoring – Kommt jetzt die große Rückkehr?
- **Märkte und Chancen**
Chinas neue Stärke; Infrastruktur und Mobilität in Indien
- **Forderungsmanagement**
Risikoumfeld und Insolvenzen in Europa mit Schwerpunkt Deutschland; Zahlungsausfälle und Insolvenzen Asien und Amerika
- **Finanzierung**
ECA-Geschäft und Absicherungsmöglichkeiten des Bundes; Exportfinanzierung im Wandel
- **Recht und Logistik**
Zoll und Exportkontrolle; US-Sanktionen und die EU



Ausgewählte Informationen für Exportverantwortliche

MBM
Martin Brückner Medien